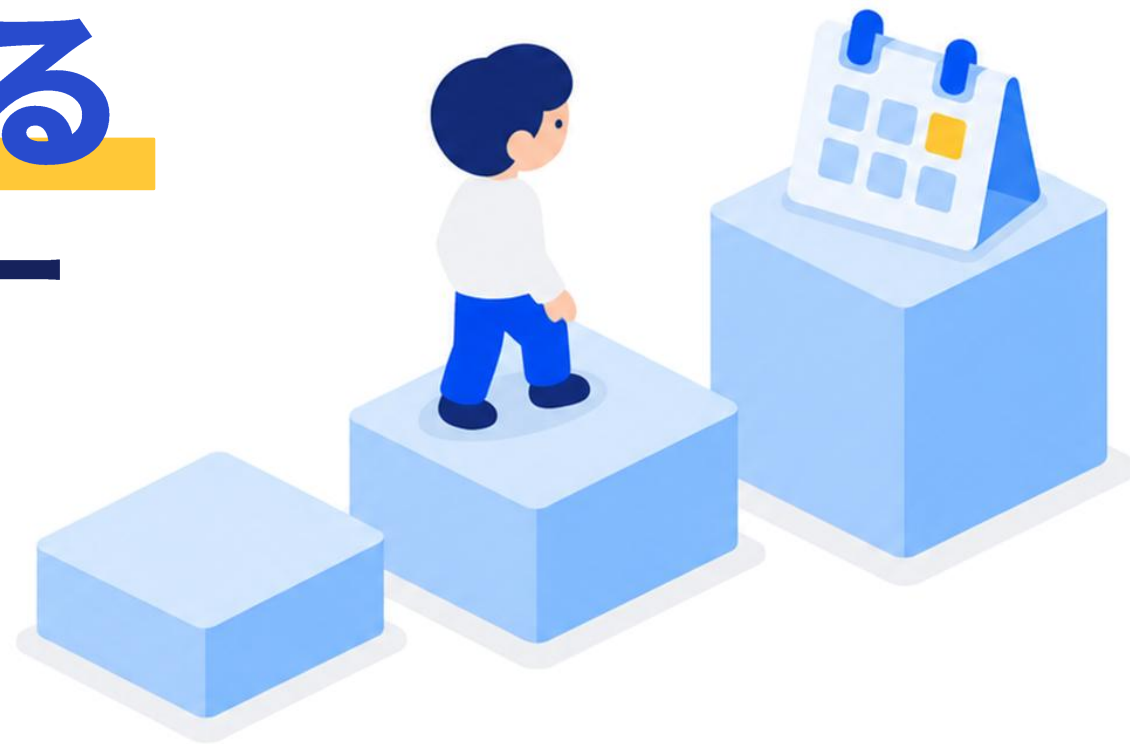


商工会議所・商工会・自治体・団体のご担当者さまへ

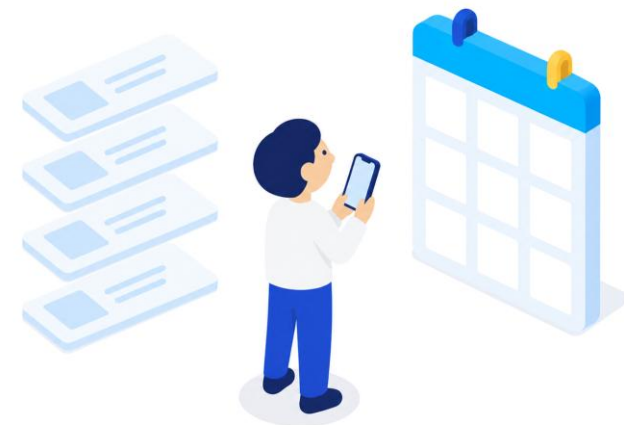
自社で完結できる SNS・Canva・AIセミナー

講演・セミナーのご案内



主催者さまの、こんなお悩みに応えます

GORAQUEのセミナーは、当日の実演と受講後の特典で、
受講した方が、外注に頼らず自社で完結できるところまでお手伝いします。



受講後に使われない

ツールの紹介で終わらず、自社で手を動かすところまで届けたい



参加者のレベル差

どちらにも「来てよかった」と思ってもらえる内容にしたい



次に活かしにくい

アンケートの声を、次のテーマや進め方に反映したい

第1章

開催実績

北大阪商工会議所をはじめ、
行政・商工団体・スクール・出版社で
登壇してきました。



受講者の9割以上が「良かった」と回答

北大阪商工会議所 受講者アンケート（2026年1月・9月）

全体の印象

94%

「良かった」以上（9月・49件）

91%

「良かった」以上（1月・79件）

わかりやすさ・話し方

91%

内容が「わかりやすい」以上（1月・79件）

94%

講師の話し方への好意的な回答（9月。1月は92%）

これまでの参加者

270名超

自社セミナー参加者数（2026年9月時点）

受講者の声

「有料級のとても内容の濃い
セミナーで驚きました。」

出典：北大阪商工会議所の受講者アンケートを当社で集計（1月79件・9月49件。9月はテスト回答1件を除く）。9月の「わかりやすい」以上は80%。
「話し方」は自由記述を当社で分類し、条件なしで良い評価をした回答を数えています。

北大阪商工会議所で、2つのテーマを開催

2026年1月28日（水） 14:00～16:30

自社で完結させる！ Canvaでチラシデザイン

- チラシ制作の5ステップ（サイズ選び～印刷）
- 塗り足しと入稿データ、印刷費の比べ方
- デザインの四大原則と、成果の出るチラシの条件

アンケート回答 79件

2026年9月29日（火） 14:00～16:30

Canva×AIによる インスタ運用ハック

- 伸びる投稿の3つのポイント（動画設定・冒頭3秒・保存）
- 同業アカウントの調べ方と「投稿の型」づくり
- AIで台本を作り、Canvaの一括作成で動画を量産

アンケート回答 49件

主催：北大阪商工会議所（大阪府小規模事業経営支援事業 課題別人材育成事業）

行政・商工団体から、スクール・出版社まで

主な登壇実績

商工会議所・自治体

- 2026年10月** 亀岡市 生涯学習部人権啓発課
Canvaでチラシデザイン（予定）
- 2026年9月** 北大阪商工会議所
Canva×AIでインスタ運用
- 2026年1月** 北大阪商工会議所
Canvaでチラシデザイン
- 2026年1月** 安曇野市農業再生協議会
若手農業者向けのCanva実習

スクール・コミュニティ・出版社

- 2026年8月** NEXUS+ X運用
- 2026年5月** バズミー!! Canvaでリール表紙
- 2026年3月** NEXUS+ X運用
- 2026年2月** バズミー!! Canva動画編集×AI
- 2026年1月** スミレnoteメンシブ Kindle執筆と図解
- 2025年10月** 銀座コーチングスクール X運用
- 2025年7月** ちんサロ X図解のためのCanva活用
- 2025年2月** NEXUS・こはくAIラボ X図解
- 2024年8月** バズミー!! X図解攻略
- 2023年6月** サンクチュアリ出版 X運用

出典：goraque.com「セミナー開催記録」と会社概要の沿革。日付は開催日

参加者の声

受講者アンケートの自由記述より

「有料級のとても内容の濃いセミナーで驚きました。」

2026年9月 インスタ運用ハック

「今日からでも実際に使える内容だった」

2026年9月 インスタ運用ハック

「昨年より進化した話し方、説明の仕方でわかりやすかったです。」

2026年9月 インスタ運用ハック

「基礎的な使い方も知らずに時間をかけすぎて嫌になっていたのですが、詳しく教えていただけて活用できそうです！」

2026年1月 チラシデザイン

「手探りでCanvaを使っていたが、基礎的な操作がうまくいかずじっくりできていなかった部分がスッキリしました！」

2026年1月 チラシデザイン

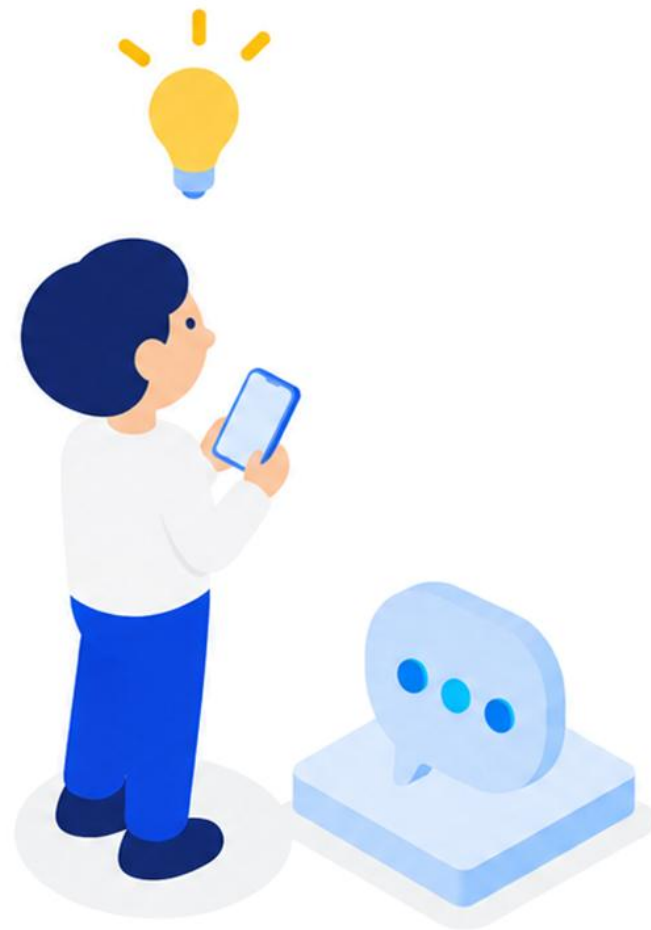
「たくさんの内容をわかりやすく、まとめきれないものは後でプレゼントでいただけて、復習しやすく助かりました」

2026年9月 インスタ運用ハック

第2章

セミナーの特長

自社で完結できるように、
当日の進め方と、受講後に手元に残るものを
用意しています。



自社で完結できるようにする、4つの工夫

01 スライドで説明し、その場で実演

説明のあと、Canvaの画面で同じ操作をして見せます。画面そのものを見られるので、受講後に同じ手順をたどれます。

02 翌日の業務で使える実務

塗り足しと入稿、印刷費の比べ方、AIで台本を作る手順など、操作だけでなく失敗しやすい点まで伝えます。

03 はじめての方にも伝わる話し方

講師の話し方への好意的な回答は、1月92%・9月94%。「丁寧」「聞き取りやすい」が多く挙がりました。

04 受講後も手元に残る特典

スライド資料や操作動画、テンプレート、AIのプロンプトを、アンケートへの回答と合わせてお渡しします。

テーマは、参加者に合わせて組み立てます

これまでの主なテーマ

テーマ	内容	主な開催先
Canvaでチラシデザイン	作り方から印刷・入稿、成果の出るチラシの条件まで	北大阪商工会議所、安曇野市、亀岡市（予定）
Canva×AIでインスタ運用	伸びる投稿の型づくりと、AI・一括作成での時短	北大阪商工会議所
Canvaでリール動画・表紙	動画編集とAI機能、表紙づくりの実践ワーク	バズミー!!
X運用・図解での発信	伸びる発信の考え方と、図解の作り方	NEXUS、銀座コーチングスクールほか

このほかのテーマも、参加者の顔ぶれに合わせてご相談に応じます。

時間・形式と、会場のご準備

時間	90分～150分（予定を含む開催実績：90分・2時間・150分）
形式	講義＋画面での実演＋ワーク。全員が手を動かす実習形式も（安曇野市で実施）
対象	小規模事業者・個人事業主。はじめての方から
人数	100人まで
会場	対面・オンラインのどちらにも対応

会場でご用意いただきたいもの

- ・ 後方の席からも見える大きさのスクリーン
- ・ 事前に音量を確かめたマイク
- ・ 実演用のインターネット回線
- ・ ワークを行う場合は、パソコンやスマホを使える席

過去の受講者アンケートで挙がった「スライドが見えにくい」「声がこもった」などの声を反映しています。

アンケートの声を、次の開催に反映しています

1月の受講者の声	9月に行ったこと
「資料を手元に置いて聞きたい」	スライド資料と操作動画を受講後にお渡し。 「復習しやすく助かった」との声
「SNS運用の講義をしてほしい」	インスタ運用をテーマに開催
「その場で一緒に作りたかった」	動画の分析とプロンプトづくりのワークを追加

次回に向けて 9月の声をもとに、はじめての方と経験者で分けた構成と、用語集の配布を準備しています。

講師紹介



株式会社GORAQUE 代表取締役

山崎 嘉久

6.2万人 **270名超**

SNS総フォロワー数

自社セミナー参加者数

2026年9月時点

やまざき よしひさ

- 印刷会社（株式会社グラフィック）勤務を経て独立。2024年9月に株式会社GORAQUEを設立
- Xフォロワー5.6万（2026年9月時点）。X図解攻略スクールを運営
- 北大阪商工会議所 専門アドバイザー（2026年3月～）
- インスタ運用スクール「バズミー!!」Canva講師（2026年5月～）
- オンラインコミュニティ「NEXUS」X講師（2026年1月～）
- 商工会議所・自治体・スクール・出版社などで登壇（5ページ）

まずはお気軽にご相談ください

ご依頼の流れ



講師料は、開催の時間・形式・ご予算に合わせてご提案します。自治体・公的機関の謝金規程にも対応します。

受講者への特典（スライド資料・操作動画・テンプレート）の作成を含みます。

[お問い合わせフォーム](#)



スマホで読み取る